

SOP Produksi Konten di Tenant Flavfour (Microsoft 365 Basic) untuk Content Creator Staff

1. Tujuan

Sebagai pedoman kerja bagi konten kreator agar seluruh konten yang diproduksi konsisten dengan arahan brand, kebijakan internal, dan standar komunikasi yang telah ditetapkan.

2. Ruang Lingkup

SOP ini berlaku untuk seluruh konten visual dan audiovisual yang diproduksi oleh konten kreator, baik untuk media sosial, digital marketing, maupun kebutuhan promosi lainnya.

3. Aturan Umum Konten

Konten yang diproduksi wajib mematuhi ketentuan berikut:

- Konten harus sesuai dengan nilai dan citra brand.
- Tidak mengandung unsur SARA, politik, atau hal yang berpotensi menimbulkan kontroversi.
- Konten dibuat secara profesional dan bertanggung jawab.

4. Ketentuan Teknis Produksi

Konten kreator wajib mematuhi ketentuan teknis berikut:

- a. **Tidak diperkenankan** menggunakan musik apapun dalam konten, baik musik latar maupun suara tambahan lainnya.
- b. **Tidak diperbolehkan** menggunakan talent perempuan dalam bentuk apapun, baik sebagai pemeran utama maupun figuran.
- c. Customer **dilarang** untuk tampil di dalam frame (inframe) pada seluruh konten yang diproduksi.

5. Proses Produksi Konten

- a. Perencanaan konten dilakukan berdasarkan brief yang diberikan.
- b. Pengambilan gambar/video harus sesuai dengan ketentuan SOP ini.
- c. Editing konten wajib memastikan tidak ada pelanggaran terhadap peraturan yang berlaku.
- d. Konten dikirim untuk proses review sebelum dipublikasikan.

6. Sanksi

Setiap pelanggaran terhadap SOP ini dapat berakibat pada revisi konten, penolakan konten, atau sanksi lain sesuai kebijakan perusahaan.